

BIOGRAFIE



Hella Donna

Hella Donna (engl. für „Hölle, was für eine Frau“) ist ein Pop-Projekt aus Sachsen und steht für Expressive-Modern-Pop – einer kraftvollen Mischung aus groovigen Popsongs, rockigen Tracks mit Elektro-, House- und RnB-Elementen sowie gefühlvoll-souligen Balladen.

Gegründet wurde Hella Donna im Jahre 2003 vom Gitarristen Sven Hessel aus Plauen/Vogtland. Aktuell repräsentieren die Gruppe die charismatische Anika Karabas (Vocals, seit 2011 Nachfolgerin der ehemaligen Frontfrau Cindy Leißner) und ihre vier Musikkollegen Sven Hessel (Guitar), René Voigt (Bass), Lars Henrik Lincke (Keys) und Christian Scherff (Drums, Backing-Vocals)

Nach einer Schaffenspause startete Hella Donna 2012 wieder durch – mit neuer Frontfrau, neuem Programm, neuer musikalischer Ausrichtung und neuem Showkonzept. Auch ein neues Album und erste Liveauftritte ließen nicht lange auf sich warten. „Groove on“, der mittlerweile dritte Longplayer von Hella Donna, beinhaltet insgesamt 14 Pop- und Rocksongs sowie Balladen und wurde im September 2012 veröffentlicht. Zuvor gab es im Juni die erste Singleauskopplung des Popsongs „Perfect“, inklusive Bonustrack „Block by Block“, einer Hella-Donna-Hommage an das Kult-Computergame „Minecraft“. Das dazugehörige Video wurde bei YouTube bereits mehr als 280.000-mal aufgerufen. Die zweite Singleauskopplung folgte im Oktober 2012: „Not the Cure“. Ein Song, der in Kooperation mit Grammy-Award-Gewinner Philip Larsen (auch Remixer u. a. für Lady Gaga, Katy Perry) produziert wurde und bereits vor Veröffentlichung für die „Hollywood Music in Media Awards“ nominiert war. Damit ist die Mannschaft rund um Anika Karabas die erste deutsche Band, die 2012 für diesen amerikanischen Musikpreis nominiert wurde. Zusätzlich erreichte der Song in diversen Dance- und Radiocharts Top-Platzierungen. So war es auch nicht verwunderlich, dass das passende Musikvideo mit Fokus auf die eindrucksvolle Frontfrau Anika Karabas bereits von Anfang an auf großes Interesse stieß, es folgten Airplays auf vielen TV-Sendern. Auch beim Deutschen Rock- und Pop-Preis 2012 und 2013 konnte Hella Donna abräumen. Nach 6 Nominierungen in zwei Jahren gab es gleich drei Erstplatzierungen für „Not the Cure“ als Single des Jahres 2013 und für „Groove on“: „Bester Produzent 2012“ und „Bestes Cover 2012“. Außerdem: Nominierungen für den LFSM Newcomer-Award 2012, Gewinn des Bubble Beat Awards (Bester Newcomer) des Dude Magazins und den BMT-Awards – Video des Jahres 2013.

BIOGRAFIE

Neben zahlreichen TV-Auftritten und Video-Airplays begeisterte Hella Donna ihre Fans auch im letzten Jahr live in ganz Deutschland – Anika und ihre Jungs groovten auf zahlreichen Großveranstaltungen und Konzerten. Weitere Erfolge auch im World Wide Web: 500.000 Views im YouTube-Channel und über 18.800 Fans auf Facebook – Tendenz steigend.

Ein weiteres Highlight war die im April 2014 Tour durch Deutschland, Schweiz und Polen, bei der Hella Donna die britische Led Zeppelin Tributeband Letz Zep supporten durfte. Besonders freuten sich Anika und ihre Jungs auch auf die Kooperation mit der New European Wrestling Liga (N.E.W) für die man eine Hymne produzierte.

Für 2014 ist die Veröffentlichung der Single „Light, Camera & Action“ (MAI 2014), einer Kooperation mit US-Indie-Rapper und YouTube Star None Like Joshua, und die Veröffentlichung des 4. Studioalbums „Unbreakable“ (JUNI 2014) geplant.

Außerdem freuen sich Anika Karabas und ihre vier Bandkollegen auf zahlreiche Festival- und Clubauftritte in ganz Deutschland!

Pressekontakt

MACHEETE | Büro für Kommunikation und Dialog

Ansprechpartner: Julia Strauß

Mail presse@macheete.com | Tel 030 488 187 25

Kontaktadresse: KHB Music, c/o Hella Donna, Bahnhofstraße 70, 08547 Plauen, Tel.: 03741-529598 – label@helladonna.com

Bookingagentur: KHB Music, Bahnhofstraße 70, 08547 Plauen Tel.: 03741-529598 – label@helladonna.com

Website & Social Media: <http://www.helladonna.com>

<http://www.facebook.com/helladonna>

<http://www.youtube.com/user/helladonna>